

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA DESARROLLADORES DE SOFTWARE
13/12/2024

Parte I

La propiedad intelectual y las licencias de software

Malcolm Bain

Abogado, Across Legal, Barcelona

Esquema del curso

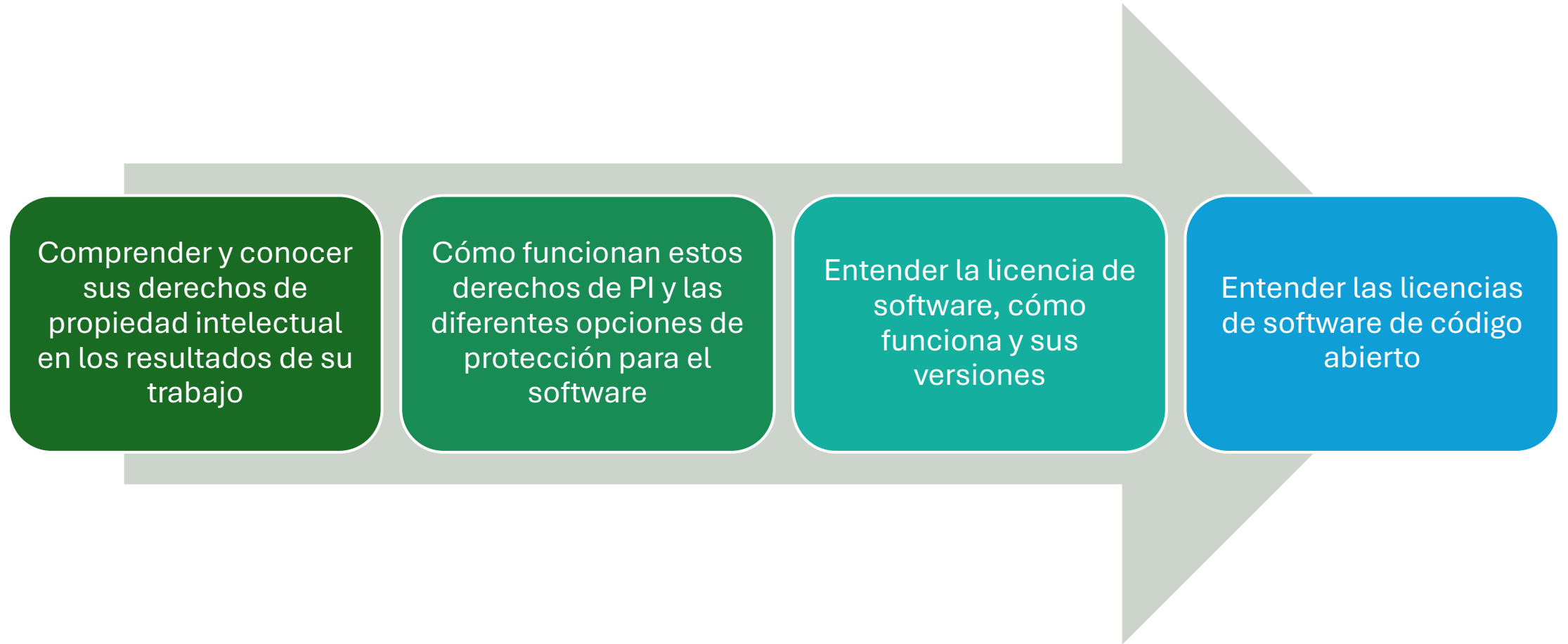
1. Primera parte (hoy):

1. Marco legal para la protección jurídica del software y apps
2. Licencias de software y Open source

2. Segunda parte (principios de 2025) :

1. Gestión legal del desarrollo de software, cumplimiento de derechos y licencias, y relaciones entre partes implicadas
2. Las estrategias de licencias comerciales y no comerciales
3. Defensa de derechos y resolución de conflictos

Objetivos de aprendizaje



Materiales de apoyo

- El “WIPO handbook on IP and mobile Apps”
- La app de WIPO

Quick quiz de introducción

- <https://www.menti.com/alr7rr15b4cp>



¿Por qué entender los derechos de propiedad intelectual? ¿Cuál es su valor?

Utilizan y generan resultados que están cubiertos por los derechos de PI (software, datos, modelos de IA, etc.)

- CONOZCA SUS PROPIOS DERECHOS EN SUS RESULTADOS Y LOS DERECHOS DE LOS DEMÁS

Los activos de terceros están bajo licencia

- COMPRENDER LOS LÍMITES DE LICENCIAS

Los derechos de PI otorgan derechos exclusivos sobre el uso, la explotación o la comercialización de su creación.

- EVITA QUE OTROS LO USEN SIN SU PERMISO.

Los derechos de PI son una fuente de ingresos

- MONETIZAR A TRAVÉS DE LICENCIAS...

Los derechos de PI le dan una ventaja competitiva

- OBTENER DERECHOS EXCLUSIVOS SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO.

La correcta gestión de los derechos de PI reduce los riesgos jurídicos

- DEFENSA CONTRA INCUMPLIMIENTOS Y COMPETENCIA DESLEAL.

¿QUÉ PASA SI NO
GESTIONAMOS
ADECUADAMENTE
LOS DERECHOS DE
PROPIEDAD
INTELECTUAL?



Trish Thomas, App Association

“Es crucial establecer una protección eficaz de la propiedad intelectual de las Apps, pero también lo es actuar con rapidez, monetizar sus innovaciones y mantenerse por delante de la competencia.”

- *Una sólida protección de la propiedad intelectual es esencial para las pequeñas empresas innovadoras en la economía digital*
- *La infracción de la propiedad intelectual representa una gran amenaza para los desarrolladores, así como para los miles de millones de consumidores que dependen de los productos digitales basados en aplicaciones*
- *Las empresas deben confiar en la aplicación justa y eficaz de las leyes de propiedad intelectual para ampliar, generar beneficios y crear nuevos puestos de trabajo*
- *Se estima que los desarrolladores/editores de aplicaciones pierden entre 3.000 y 4.000 millones de dólares cada año debido a las aplicaciones pirateadas*
- *Las violaciones de los derechos de propiedad intelectual provocan la pérdida de datos de los clientes, la interrupción del servicio, la pérdida de ingresos y el daño a la reputación*



Primera Parte: Marco legal y licencias

1. **Presentación del marco legal de los derechos de propiedad intelectual en el desarrollo de software**

- Derechos de autor,
- Patentes
- Marcas
- Derechos de diseño
- Secretos comerciales
- Derechos de base de datos

2. **Licencias de software**

- A: Licencias propietarias tradicionales
- B: Licencias de código abierto


Parte 1 - A

La protección jurídica de los activos digitales: propiedad intelectual e industrial

Identificación y tipos de
resultados y su protección

Su estrategia de PI... ¡"Cómo hacer"!

Cómo proteger los resultados de tu diseño y desarrollos ...



Identificar los diferentes resultados

¿Qué protección de la propiedad intelectual es aplicable?

- ¿Cómo "funciona" esta protección?

Cómo obtener la protección adecuada?

Joseph y “Sports IQ Plus”

Usar la realidad
virtual para
enseñar los
deportes



Método para enseñar a jóvenes los aspectos cognitivos de los deportes (baloncesto, fútbol, etc.)



Tecnologías de Realidad Virtual actuales y nuevas - con avatares / jugadores virtuales



Nuevo software de realidad virtual interactivo basado en Inteligencia Artificial



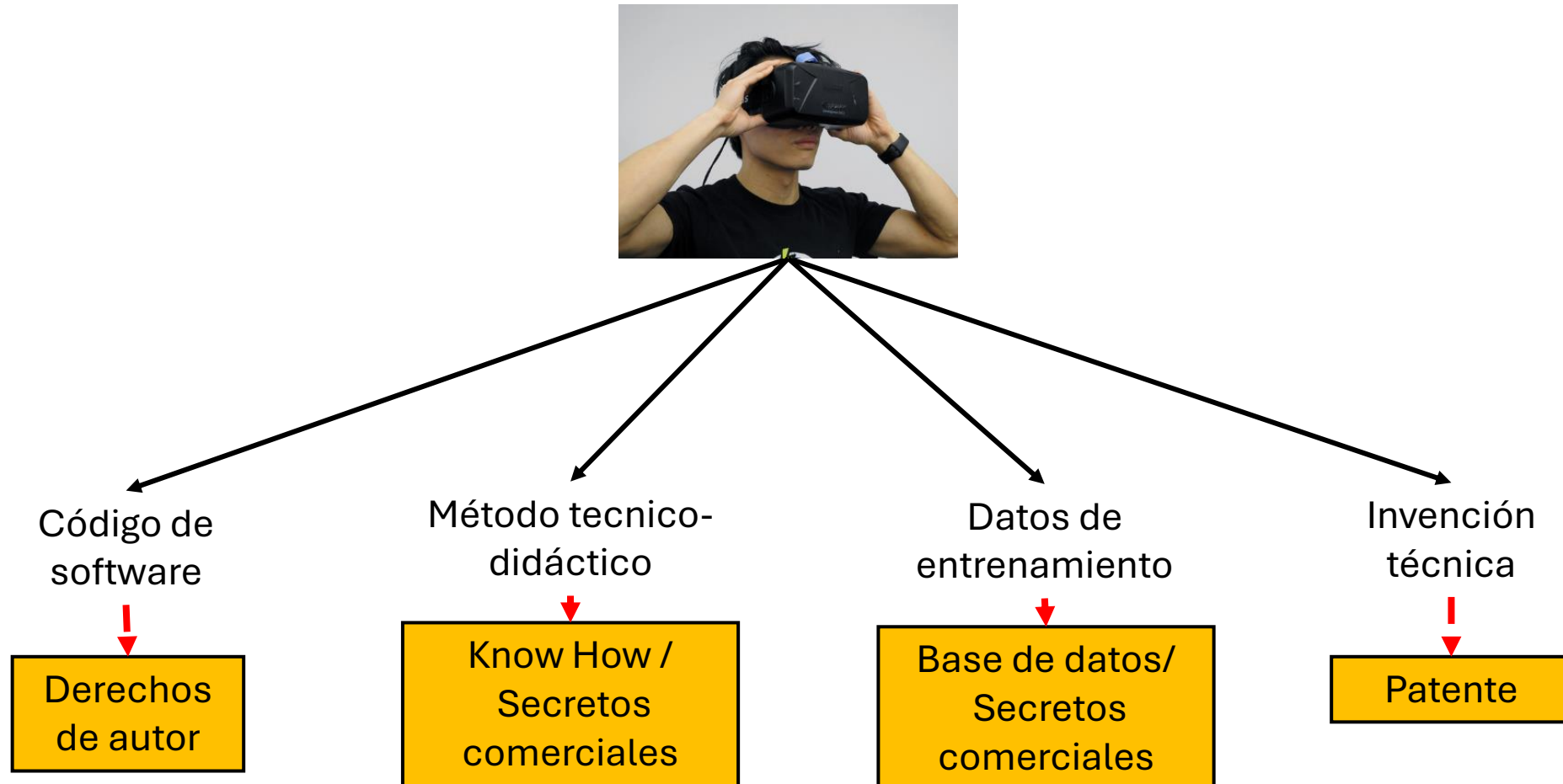
Branding: "Sports IQ Plus"

Caso práctico

¿Qué tipos de resultados y protección estamos considerando?



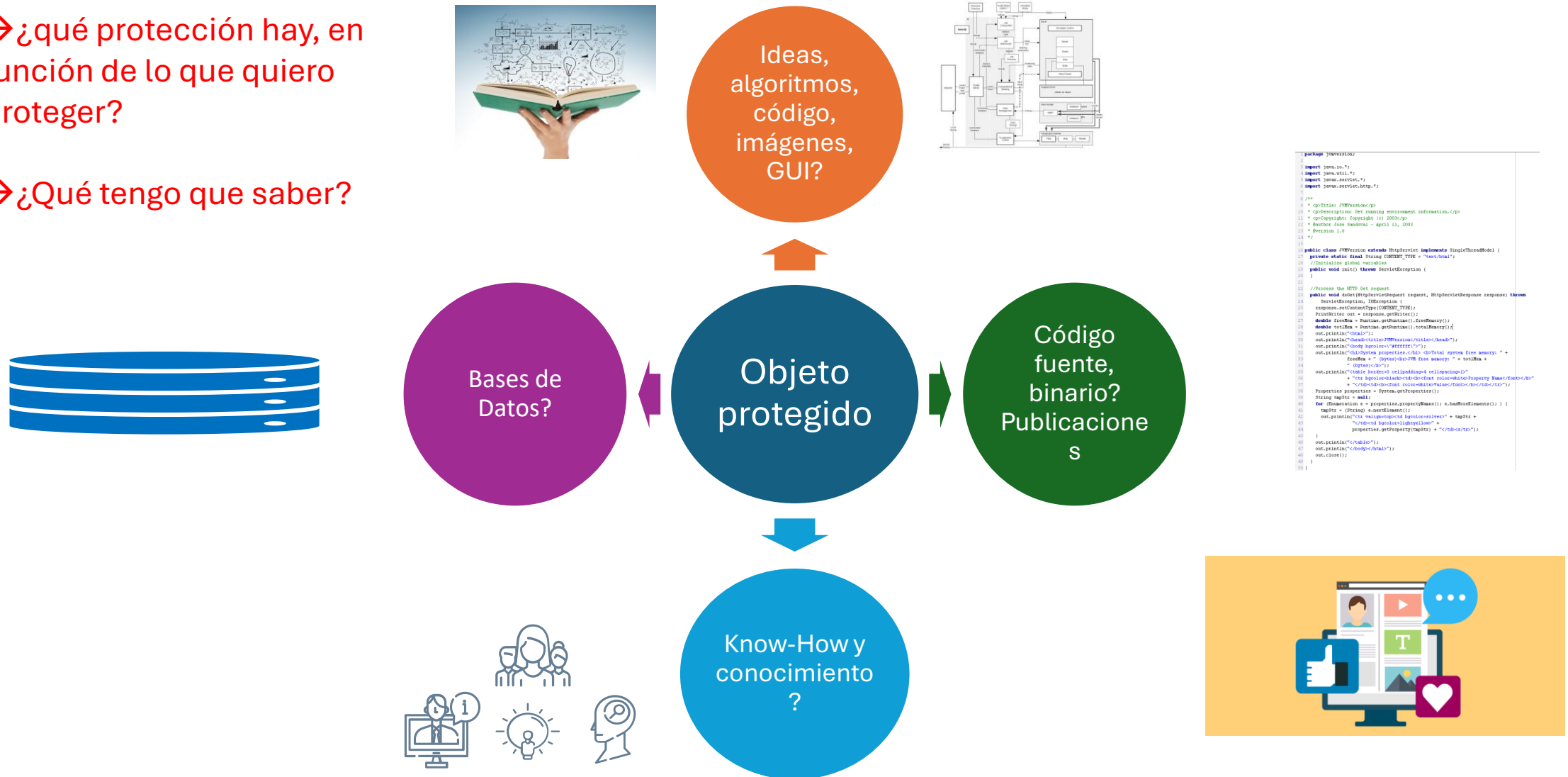
Caso práctico



1. Protección legal en función de la naturaleza y tipología de la tecnología

→ ¿qué protección hay, en función de lo que quiero proteger?

→ ¿Qué tengo que saber?



Derechos de autor

- Software
- Documentación
- Bases de datos

Patentes

- Invenciones:
métodos/procesos o productos

Marcas

- Nombre del producto
- Nombre de la empresa

Derechos de base de datos

- Colecciones de obras, data...


Secretos comerciales

- Código fuente
- Know How (confidencial)

Derechos de diseño

- Aspecto físico de un producto

DERECHOS DE AUTOR



¿Qué está protegido por Derechos de Autor?

Elementos protegidos:

- Documentos
- Obras de arte
- Música
- Audiovisual
- fotografías
- Código fuente
- Código objeto
- Documentación descriptiva y preparatoria
- Arquitectura y elementos de diseño
- Interfaces gráficas
- Lenguajes informáticos (como programas)
- Herramientas de desarrollo (debuggers, etc.)

Documentos

Obras de arte

Música

Audiovisual

fotografías

Código fuente

Código objeto

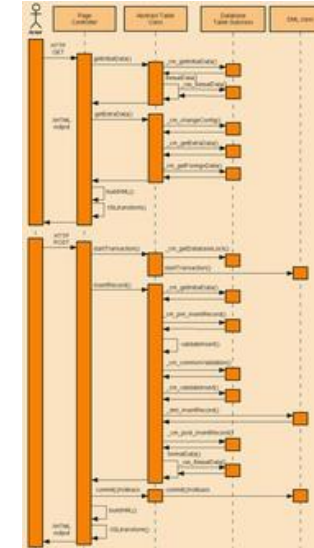
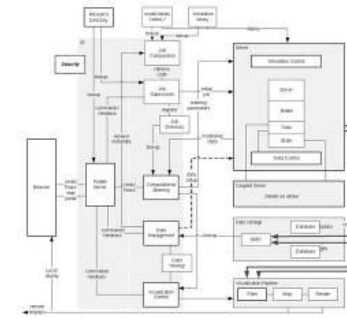
Documentación descriptiva y preparatoria

Arquitectura y elementos de diseño

Interfaces gráficas

Lenguajes informáticos (como programas)

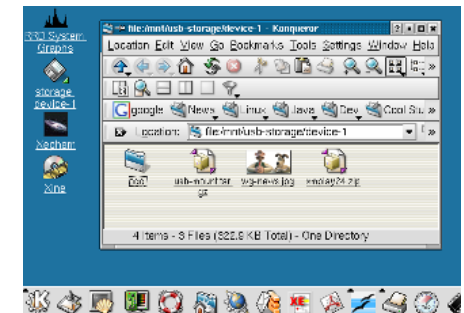
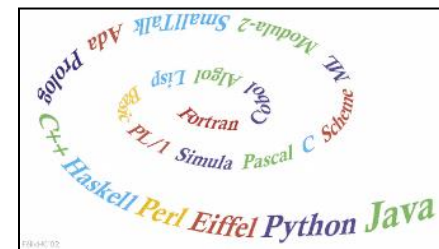
Herramientas de desarrollo (debuggers, etc.)

[illegible]

```

1  package jwv02test;
2
3  import java.io.*;
4  import java.util.*;
5  import java.net.*;
6  import java.net.http.*;
7
8  /**
9   * csp@title JMWv02test/csp
10  * csp@description Get running environment information.csp
11  * csp@copyright Copyright (c) 2000-csp
12  * Author: Jose Sandoval - April 11, 2003
13  * Version: 1.0
14  */
15
16 public class JMWv02test extends HttpServer implements SingleThreadModel {
17     private static final String CONTEXT_TYPE = "text/html";
18
19     //Initialize global variables
20     public void init() throws ServletException {
21
22     }
23
24     //Process the HTTP Get request
25     public void doGet(HttpServer.Request request, HttpServer.Response response) throws
26         ServletException, IOException {
27         response.setContentType(CONTEXT_TYPE);
28         PrintWriter out = response.getWriter();
29         double freeMem = Runtime.getRuntime().freeMemory();
30         double totMem = Runtime.getRuntime().totalMemory();
31         out.println("<html>");
32         out.println("<head><title>JMWv02test/Title</head>");
33         out.println("<body bgcolor='<ffffff>");
34         out.println("<div>System Properties:</div><div>System free memory: " +
35             freeMem + " bytes)</div>");
36         out.println("<table border='0' cellpadding='0' cellspacing='0'>
37             + "<tr><td colspan='2'>Font color:</td></tr><tr><td colspan='2'>Property Name:</td></tr>
38             + "<tr><td colspan='2'>Color:</td></tr><tr><td colspan='2'>Font color:</td></tr>";
39         Properties properties = System.getProperties();
40         String tag1 = "<td>";
41         for (Enumeration e = properties.propertyNames(); e.hasMoreElements(); ) {
42             String name = e.nextElement();
43             out.println("<td valign='top'><table border='1'>");
44             out.println("<tr><td colspan='2'><div></div></td></tr>");
45             properties.getProperty(name) + "</td></tr>";
46         }
47         out.println("</table>");
48         out.println("</body></html>");
49     }
50     out.close();
51 }

```



Y ¿qué NO está protegido?

Elementos no protegidos:

Elementos no originales (cantidad o cualidad)

Ideas y principios

Funcionalidades (como tal)

Interfaces

Virus / malware

Datos “fácticos”

Datos: números, fechas, temperaturas, edades... (pero las bases de datos sí)

Declaraciones de variables

```

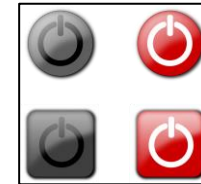
namespace PrimerPrograma
{
    class Program
    {
        static void Main(string[] args)
        {
            Tipo → int entero; ← Nombre
        }
    }
}

```

Conceptos generales,
“solución” como un todo

“un software que permite
dibujar y compartir
Inforafías online

Funcionalidades básicas (concepto de abrir Ventana, escribir un dato, etc.)



APIs... depende de la
complejidad, originalidad y
función.



Water potential	Altitude (m)	Temperature (°C)	Humidity (%)	Wind speed (m/s)	Humidity (%)	Wind speed (m/s)	Humidity (%)	Wind speed (m/s)
1	901.0	5.4	903.0	2.7	10.0	6.3	48.5	0.3
2	901.0	5.4	903.0	2.7	10.0	6.3	48.5	0.3
3	900.0	5.2	901.0	2.5	10.2	7.0	48.3	0.3
4	1200.0	4.9	904.0	2.4	7.4	6.6	14.0	0.3
5	900.0	5.6	903.0	2.5	10.1	6.3	48.5	0.3
6	895.0	6.5	780.0	0.5	9.6	7.1	77.0	0.3
7	895.0	6.5	780.0	0.5	9.6	7.1	77.0	0.3
8	890.0	5.2	915.0	2.3	10.2	6.2	48.3	0.3
9	815.0	5.5	903.0	2.3	10.2	6.2	48.3	0.3
10	815.0	5.5	903.0	2.3	10.2	6.2	48.3	0.3
Mean	850.0	5.3	864.0	1.9	9.0	7.0	72.6	0.2
SD	100.0	0.8	100.0	0.7	1.0	0.8	30.9	0.2
SE	50.0	0.4	77.3	0.3	0.5	0.4	48.0	0.1

Los derechos. Morales v/s Explotación



¿Qué derechos tengo como autor?

Derechos morales:

Reconocimiento del autor

Decidir la divulgación y su forma

Exigir la integridad de la obra

Retirar la obra (sujeto a indemnización)

Características: Irrenunciables, Intransmisibles, Perpetuos

Derechos patrimoniales

Reproducción- hacer copias

Transformación – modificar o adaptar

Distribución – en dispositivos físicos o mediante redes

Características: Transmisibles - “Limitados” por ley - “Limitables” por contrato (en licencia de uso) Se pueden inscribir en el Registro de la PI. Duración: vida + 70 años

Registros y recursos

Qué debo hacer
para tener los
derechos?

Formalidades y mecanismos de protección de las obras?

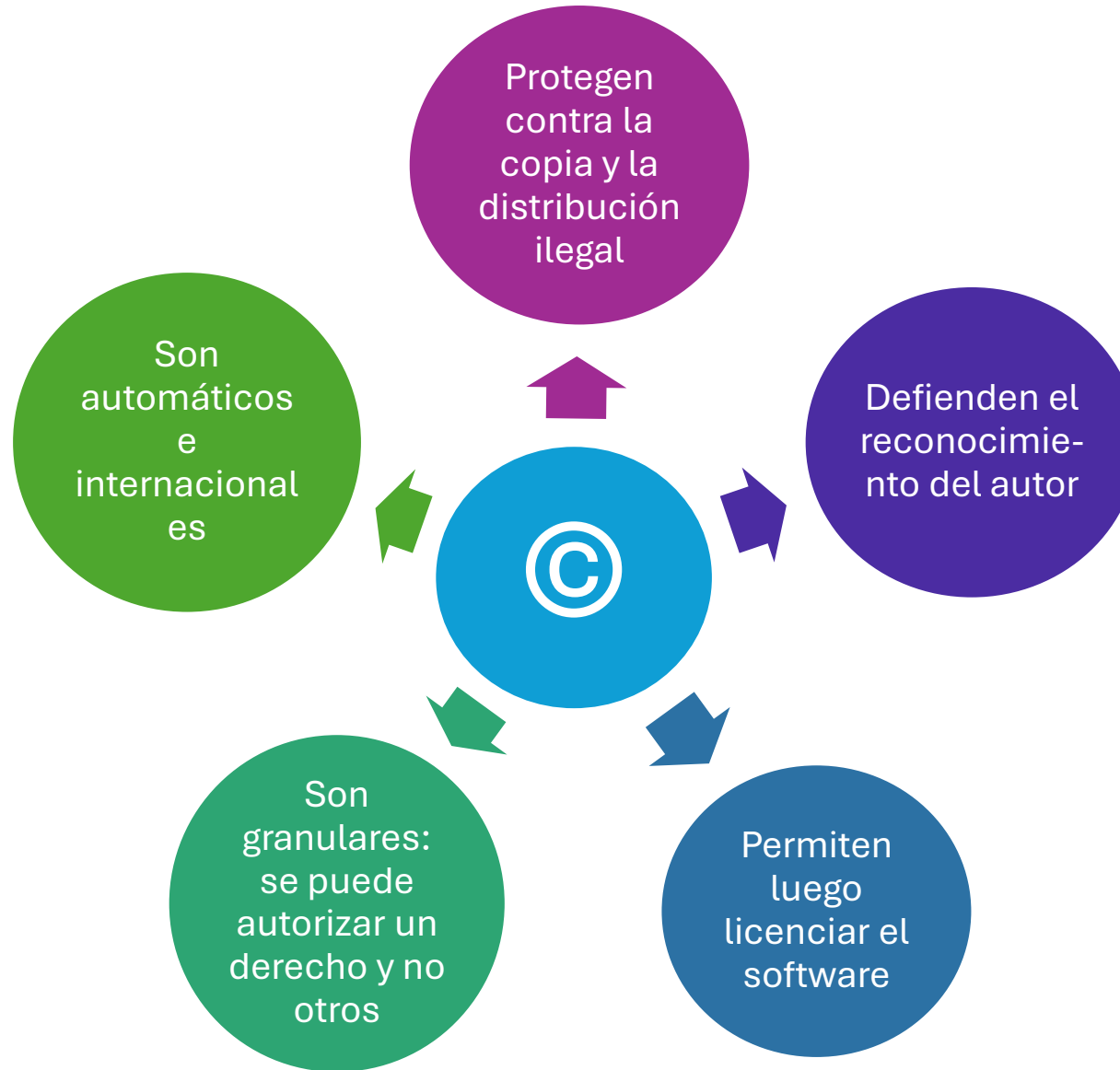
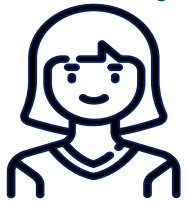
Los derechos son automáticos y reconocidos internacionalmente: no necesitan ningún registro

Pero el registro en RGPI y/o depósito notarial es posible (recomendable)

Aviso de copyright voluntario (recomendable): “© + fecha + titular”

Mecanismos tecnológicos de protección (claves, etc.)

Para qué sirven los
derechos de autor



¿Para qué me sirven?

- Comentemos...

-

-

-

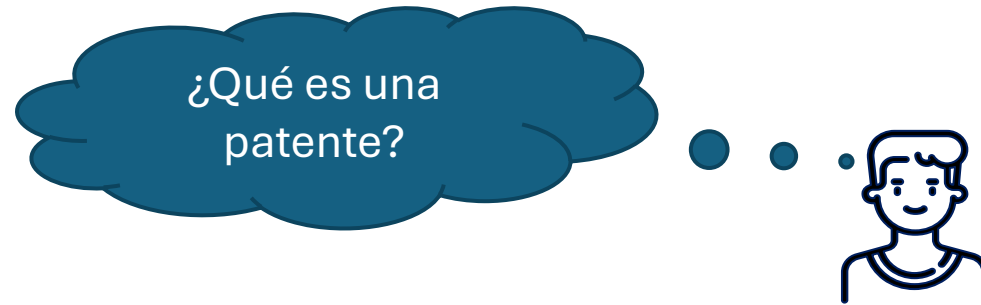
-

-

-

PATENTES

Patentes



¿Qué es una patente?

- Es un título (derecho) de propiedad industrial
- Que concede al titular la explotación en exclusiva de una invención
- En el territorio de la patente

¿Qué es una invención?

- Una invención es un **producto o un proceso** nuevo, inventivo con aplicación industrial:
- Se entiende como una *“solución técnica a un problema técnico”*

Cuáles son los efectos de la patente?

- La patente otorga un monopolio amplio sobre el las implementaciones de la invención.
- Prohíbe la fabricación, importación, oferta y venta, exportación del producto o método patentado por terceros

Consecuencias

- No importa la división idea/expresión: la patente protege la “idea” o concepto (funcionalidad).
- Los derechos de autor permiten reinventar / reescribir el software – la patente no.

¿Cuáles son los requisitos para la patentabilidad de una invención?



Ley de Patentes,

“Son patentables las invenciones **nuevas**, que impliquen **actividad inventiva** y que sean susceptibles de **aplicación industrial**...”,

Requisitos

Novedad

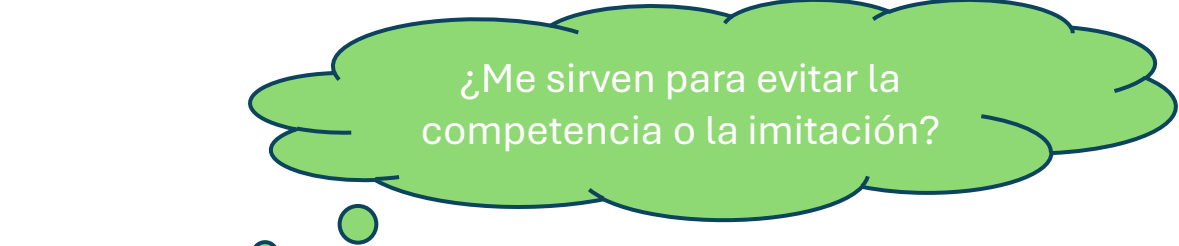
rel. “estado de la técnica” - no publicado

Actividad inventiva

no evidente para un experto en la materia

Aplicación industrial

material, efecto concreto



¿Me sirven para evitar la competencia o la imitación?

Derechos de los titulares de patentes: el derecho de impedir:

La fabricación, el ofrecimiento, la introducción en el comercio o la utilización de un producto

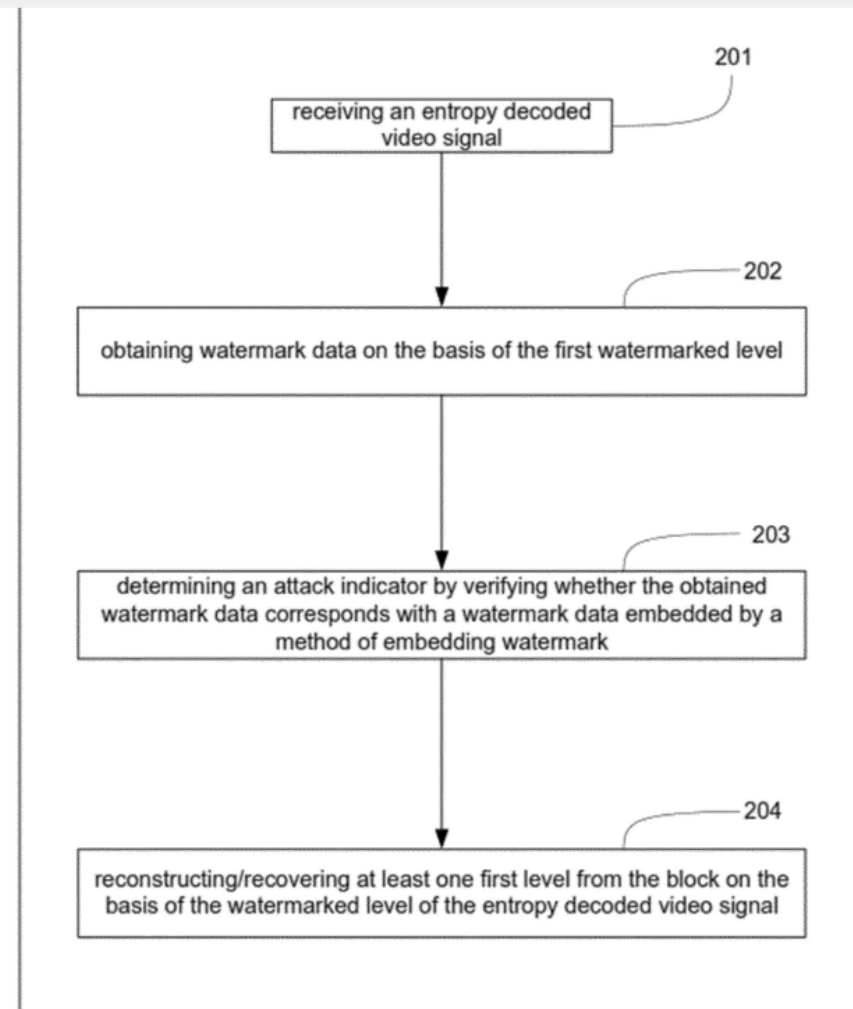
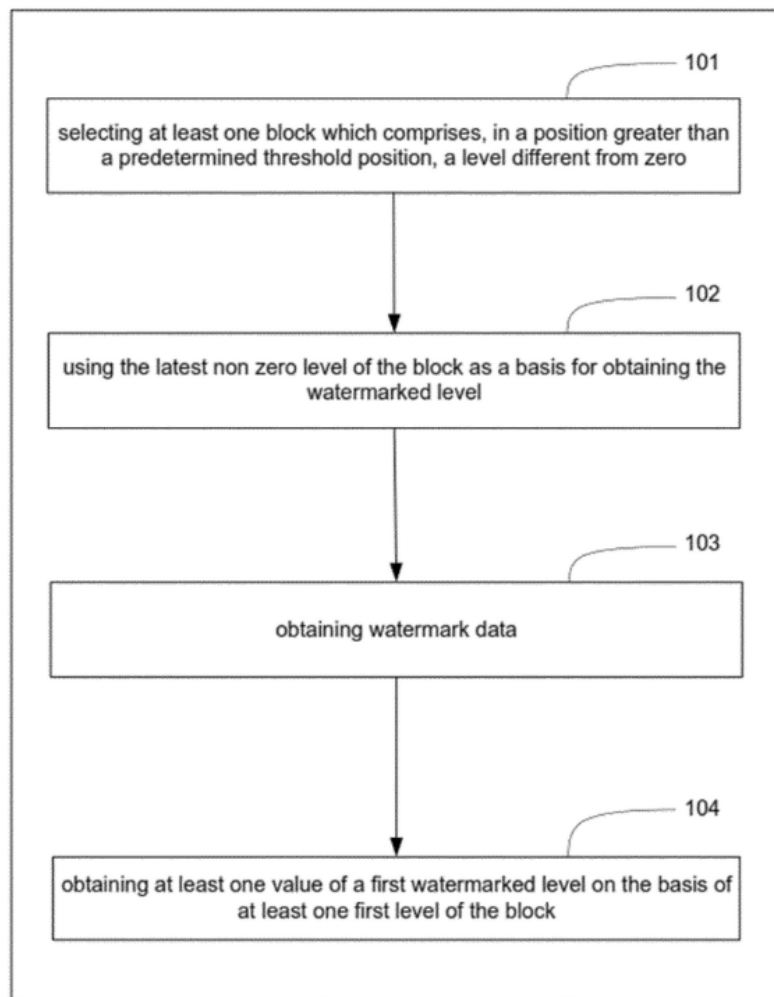
No se podrá desarrollar de software o sistema que **utiliza el software** patentado en el territorio

La utilización de un procedimiento o el ofrecimiento de dicha utilización

No se podrá desarrollar un software que **implemente el método** (algoritmo) patentado en el territorio, ni siquiera en SaaS desde fuera

El ofrecimiento, la introducción en el comercio o la utilización del producto directamente obtenido por el procedimiento objeto de la patente

No se puede **vender** o utilizar (en el territorio) un software que **implementa un método o algoritmo** patentado



B) ACTUACION EN MATERIA DE PATENTES					
1 Presentación de solicitud de Patente de:	1.1 Invención	1.1.1 Hasta 10 reivindicaciones		2242,07117	13.783,58
		1.1.2 Por cada reivindicación excedente de 10 y hasta 50		134,52427	827,01
		1.1.3. Por cada reivindicación excedente de 50		224,207117	1.378,36
	1.2 Modelos de Utilidad y Diseños Industriales			1121,03558	6.891,79

¿Cuánto cuesta?

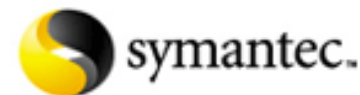
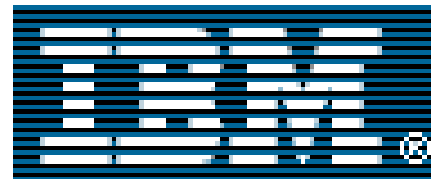
2 Publicación de la solicitud de Patente de:	2.1 Invención			1345,2427	8.270,15
	2.2 Modelo de Utilidad y Diseño Industrial			448,414233	2.756,72
3 Presentación de Observaciones por terceros a:	3.1 Solicitudes de Patentes de Invención			1121,03558	6.891,79
	3.2 Solicitudes de Patente de Modelos de Utilidad y Diseños Industriales			560,51779	3.445,90
4 Solicitud de Examen de Fondo	4.1 Patentes de Invención	4.1.1 Hasta 10 reivindicaciones		1345,2427	8.270,15
		4.1.2 Por cada reivindicación excedente de 10		224,207117	1.378,36
	4.2 Modelos de Utilidad y Diseños Industriales			448,414233	2.756,72
5 Solicitud de Prórroga de Plazos	5.1 Primera solicitud			448,414233	2.756,72
	5.2 Segunda solicitud y siguientes			1121,03558	6.891,79
6 Concesión de Patente:	6.1 Invención	6.1.1 Solicitud de hasta 10 reivindicaciones		1345,2427	8.270,15
		6.1.2 Solicitud de 11 hasta 50 reivindicaciones		3587,31387	22.053,73
		6.1.2 Solicitud de 51 a 100 reivindicaciones		4484,14233	27.567,16
		6.1.3 Solicitud de más de 100 reivindicaciones hasta 200		6726,2135	41.350,74

MARCAS

Adobe® Workgroup Server 



ORACLE®



 Developer Connection



Marcas: lo básico



¿Qué es una marca?

Qué es una marca?

- Es un **signo distintivo** que identifica un producto o un servicio y la empresa asociada a ellos

¿Qué forma puede tener?

- Palabras
- Gráficos / logotipos,
- Mixtas (palabra y logo)
- ... hasta sonidos y colores, olores

Requisitos

- La marca debe ser **distintiva**, y no causar un riesgo de confusión
- Hay prohibiciones absolutas (moral, reservas de ley).

¿Cuál es su función?

- La marca **identifica y distingue** los productos y servicios en el mercado

Marcas: Principios



¿Cuáles son los principios
esenciales de la marca?

Registro

- El registro es por territorio, en la Oficina de Marcas del país / región (UE) o mediante una solicitud internacional con designación de los países aplicables

Territorialidad

- La marca es válida para un país / un grupo de países como la UE
- Se puede extender a otros países mediante una solicitud de extensión internacional

Clasificación

- La marca se solicita para una o más productos / servicios en “clases” predefinidas (hay 45 clases “Niza” en total)

Duración

- La marca dura 10 años y es renovable indefinidamente

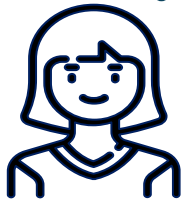
Efecto

- La marca da un monopolio de uso de la marca para los productos de la clase/s cubiertas: para el marketing, venta, importación, documentación, envoltorios, etc.

Transmisibles

- Se puede ceder (vender) la marca, o licenciar su uso (por ejemplo, a un distribuidor)

Para qué sirve la
marca para mi
negocio?



Ejemplo



Situación de la marca
Registrada

210/260 Número de solicitud
56177/2012

111 Número de registro
648823

550 Tipo de marca
Combinada

270 Lengua de solicitud
de

511 Clasificación de Niza
9, 35, 38, 41, 42

591 Color(es) reclamado(s)
Rot.

Fechas

220 Fecha de solicitud
23/05/2012

151 Fecha de registro
20/09/2013

141 Fecha de vencimiento
23/05/2022

Titular

Nombre del solicitante
Oracle International Corporation

Dirección
500 Oracle Parkway
Redwood City, California 94065

Código de la oficina
US

9 Aparatos e instrumentos científicos.....; Aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; Soportes de datos magnéticos (no para oráculos), registros; CD, DVD y otros soportes de datos digitales (todos los productos mencionados no están relacionados con oráculos); Cajas registradoras, máquinas de calcular, hardware de procesamiento de datos, ordenadores; Software de ordenador;... Computadora; Hardware de la computadora; Periféricos de la computadora; Medios de almacenamiento (no relacionados con oráculos); Sistemas de almacenamiento de datos; Unidades de cinta; Unidades flash;Soportes de datos (no relacionados con oráculos); Cinta de almacenamiento de datos (no relacionada con oráculos); Discos de almacenamiento de datos (no relacionados con oráculos); sistemas integrados de hardware y software; Hardware informático con software preinstalado; Servidor informático; Dispositivos de redes informáticas; Equipo de comunicación de datos; Procesadores y memorias informáticas



Solicitud territorial

Cómo solicito la marca y cuáles son los requisitos?

Formulario de solicitud +
clases solicitadas +
representación del signo +
tasa

Extensión internacional dentro de 6 meses, con misma fecha inicial de solicitud

Estudio previo de marca: ¿la marca es disponible en el territorio y para mis clases?

Tramitación en oficina: examen, publicación para oposición, concesión

La marca debe ser **distintiva**, única.
¿Existe una marca previa muy similar (en las mismas clases) que se podría oponer?
Buscar online en TMVIEW

gub.uy

Organismos Servicios Participación Datos y Estadísticas Comu

Inicio » Registro de Marcas

Última actualización: 25/04/2024



Compartir

Ministerio de Industria, Energía y Minería - Dirección Nacional de la Propiedad Industrial

Registro de marcas

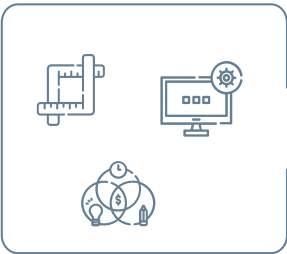
Cuánto cuesta?

DIRECCION NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

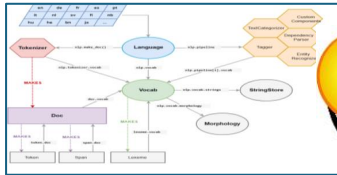
TASAS ART. 99 DE LA LEY 17,011 modificado por el art.392 de la ley 18,719

VALORL 01/12/2024	6,1477
U.I.	\$
1121,03558	6.891,79
672,62135	4.135,07
1569,44982	9.648,51
896,828466	5.513,43

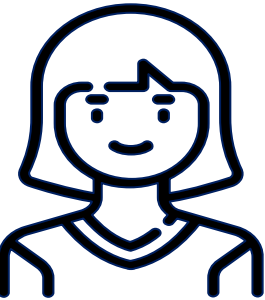
SECRETOS



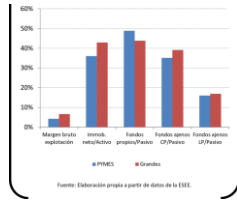
El Know-Now científico y técnico



El Código fuente

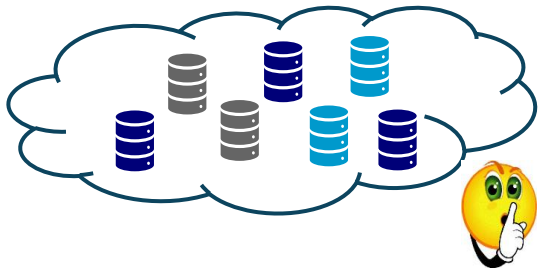


Mis secretos



Los datos empresariales

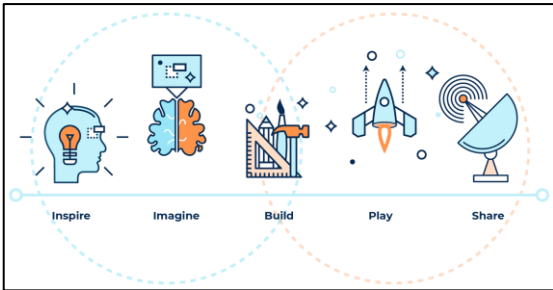
INDICADORES	HASTA JULIO 2007	HASTA JULIO 2008	VARIACIONES	PLAN HASTA JULIO 2008	%	
			MONEDAS			
Ventas de prod y servicios	376497	774069	396471	206	522000	148
Ventas de mercancías	2175536	2185196	9660	160	2622200	76
Ventas netas	2252331	2262785	10454	176	3184200	87
Materia prima	269985	174408	(95576)	(45)	353100	40
Costos de ventas	1634609	2255039	620430	138	2428100	83
Resultado bruto en ventas	617419	(23889)	(641208)	(8)	622400	89
Materia Gastos de dist y venta	447	14336	13889	16636	12290	
Perdida en operaciones	7618	18018	10400	230		
Gastos de operaciones comerciales	237648	320511	82863	198	275600	118
Gastos de administración	337482	174705	(162777)	(5)	366000	44
Resultado en operaciones	4073	(51753)	(55826)	(66600)	77	
Materia otros ingresos	252295	209550	(42745)	(16)	267400	101
Materia otros gastos	103444	148117	44673	85	414900	45
Resultado del periodo	55854	(85520)	(141374)	(2)	274200	33



Los datos científicos o de clientes



El Plan de empresa



Mis invenciones

Secretos comerciales – industriales

- Código de Comercio, art. 101 por el que se establece dentro de las obligaciones de los corredores la de guardar secreto de las negociaciones que se les encargan.
- Código Civil, art. 2256, establece la obligación del depositario respecto a no violar el secreto de un depósito de confianza, asimismo tampoco puede obligado a revelarlo.
- Ley N°4.294, de 7 de enero de 1913, art. 4° por el que se establece que la oficina de estadísticas y publicaciones del Ministerio de Industria no debe comprometer el secreto de industria.
- Ley N° 10.089, de 12 de diciembre de 1941, art. 47 el que determina que las solicitudes de patentes de invención denegadas, desistidas y abandonadas se deben conservar en un archivo secreto.
- Ley N° 11.923, de 27 de marzo de 1953, art. 66 que establece la obligación que tienen los residentes en el país de presentar datos estadísticos requeridos por la Dirección General de Estadística y Censos. Dichos datos no deben comprometer el secreto del giro comercial. • Ley N° 13.669, de 1 de julio de 1968, por la que se ratifica el Tratado para la proscripción de armas nucleares en América Latina crea un órgano que tiene como obligación la no revelación de secretos de fabricación.
- Ley N° 14.541, de 20 de julio de 1976, art. 5° por el que se establece la protección de los secretos comerciales en el ámbito de la Organización Internacional de Energía Atómica.
- Ley N° 17.102, de 16 de mayo de 1999, art. 1° por el que se incluye dentro de la propiedad intelectual al secreto comercial.
- Ley N° 17.164, de 2 de setiembre de 1999, art. 109 por el que se determina que la solicitud de patente es secreta hasta su publicación.



Unidad de Acceso
a la Información Pública

[Inicio](#) » [Políticas y Gestión](#) » [Información Secreta Definida Por Ley](#)

Secretos empresariales



Alcance

- Información comercial o industrial confidencial que tiene un valor económico para su propietario (afecta a la competitividad de la empresa)

Necesidad de establecer una protección contra la divulgación con medidas razonables

- Contractual (NDA)
- Obligaciones Profesionales (trabajadores, administradores, consultores, freelancers)
- Físicas y Lógicas (acceso a equipos informáticos, instalaciones)

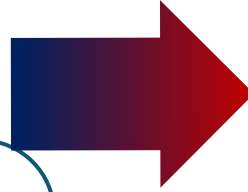
Ejemplos

- Documentación técnica o comercial (invenciones no patentadas, código de software, diseños, planos técnicos,...)
- Listas de clientes, proveedores, productos, precios
- Contabilidad empresarial, planes de negocio

Implicaciones y usos de los derechos de secretos

Proyectos cada vez más basados en el secreto

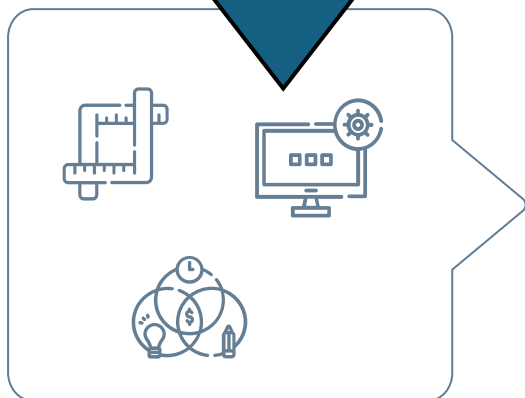
- Datos científicos, técnicos y de negocio
- Conocimiento del personal
- Planes y métodos,
- Documentación
- Algoritmos en el código
- Listas de clientes
- Conocimiento de las necesidades del cliente
- Colaboraciones con terceros – innovación “abierta”



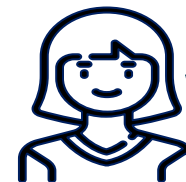
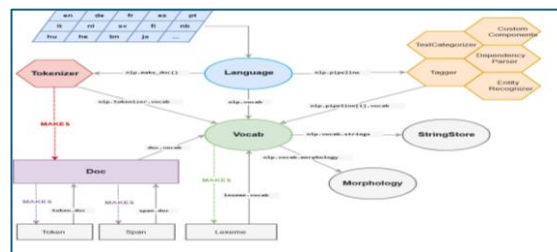
Importancia de mantener el secreto

- Identificar los elementos con valor que deben mantenerse secretos
- Análisis de riesgos de los secretos
- Establecer los mecanismos legales / contractuales de Protección (NDA)
- Proteger nuestros datos y otros elementos secretos “digitales” con medidas tecnológicas, controles de acceso, cifrado, etc.
- Controlar el acceso y uso de secretos por socios, colaboradores, clientes, proveedores

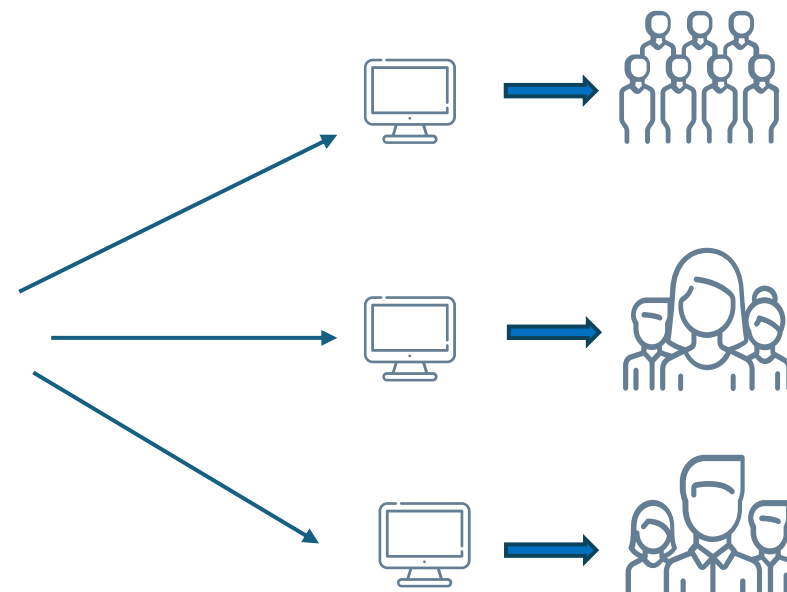
NDA con los colaboradores
científicos y técnicos
Medidas técnicas en sistemas
de información
Formación



Repositorio protegido
NDA con desarrolladores
Formación



Mi negocio!



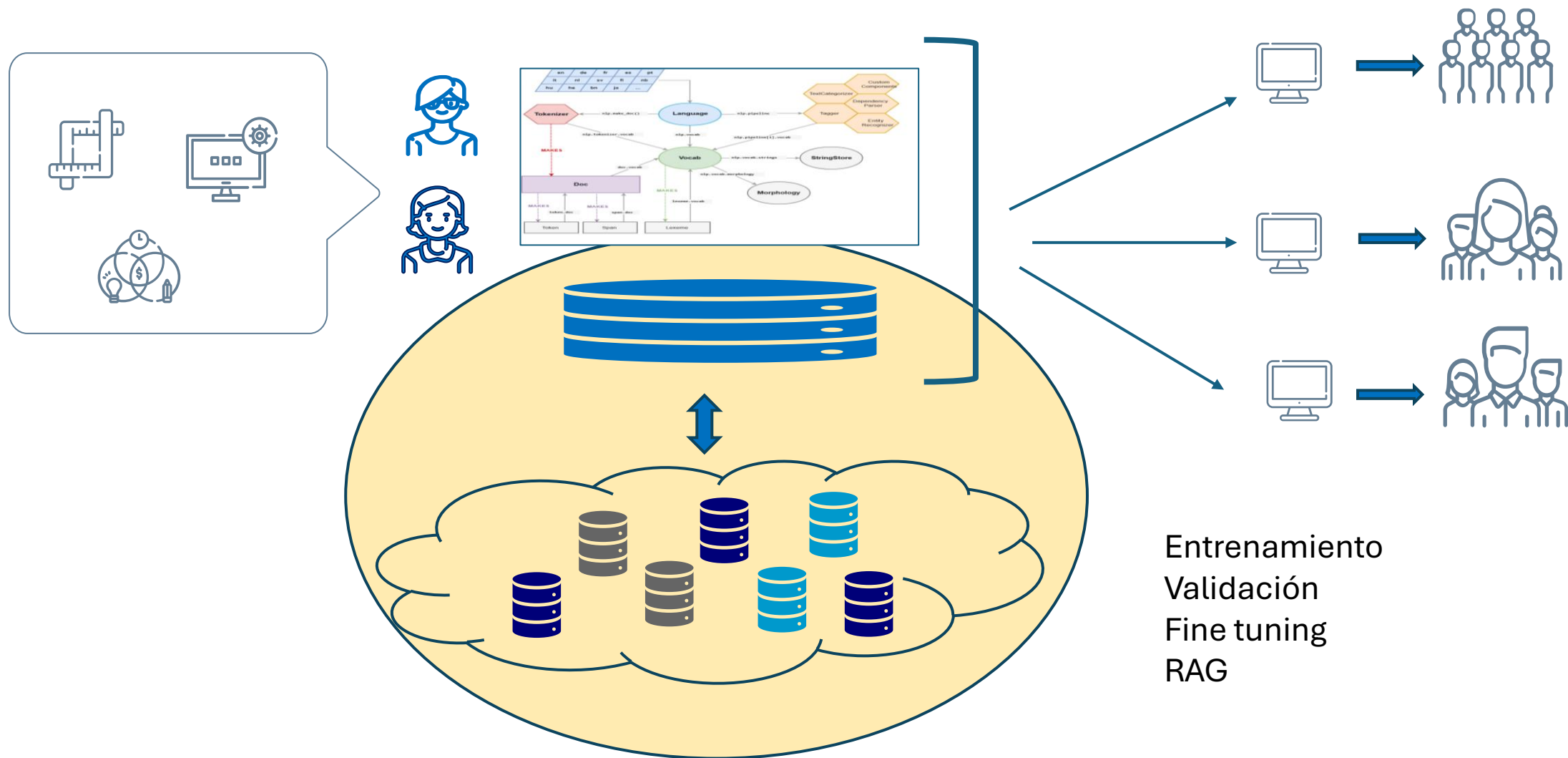
Protección
técnica de los
sistemas de
datos
Controles de
acceso



NDA / cláusulas de confidencialidad
con potenciales y actuales clientes,
partners, proveedores
Controles de acceso

DATOS

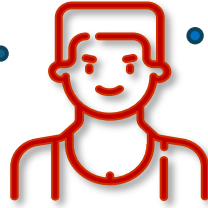
La IA.... Un negocio basado en datos



Formas de protección de los datos

- Principalmente: Mantenerlos confidenciales (secretos)
- Protección “física y lógica” contra el acceso
- Derecho penal: el acceso ilegal a sistemas informáticos es un delito
- En la UE: derecho especial sobre “bases de datos”

¿Qué es una base de datos bajo la ley?



¿Cuándo es protegida una base de datos?

Base de datos (BD)

- Conjunto de obras, de datos y/o de otros elementos independientes dispuestos de manera sistemática o metódica y accesibles individualmente por medios electrónicos o de otra forma.

Protección

- Protege la inversión sustancial, evaluada cualitativa o cuantitativamente, que realiza el fabricante de la BD, para la obtención, verificación o presentación del contenido de la BD.

Derechos

- La **extracción y/o reutilización** de la **totalidad o de una parte sustancial** del contenido de la BD, evaluada cualitativa o cuantitativamente,
- La extracción y/o reutilización repetida o sistemática de partes no sustanciales del contenido de una BD
 - Que sean contrarias a una explotación normal de esta base o;
 - Que perjudique injustificadamente los intereses legítimos del fabricante

Ejemplos:

imágenes de caras humanas, ordenadas según diferentes criterios y que permiten el acceso a una imagen individualmente,

datos genéticos ordenados

una lista de todas las sentencias del tribunal supremo español, ordenadas por año y por asunto.



+

•

○

EN RESUMEN

Las opciones

	Tipo de resultado	Tipo de protección	Características
Formas de protección	Software, documentos, diagramas, etc.	Derechos de autor	“internacional”, armonizada, gratis, innovadores
	Invencciones: métodos y productos	Patentes	territorial, parcialmente armonizado, caro, restrictivas
	Nuevos signos/marcas	Marcas	territorial, bastante armonizado, caro
	Know-how, software, datos, información	Secretos comerciales	territorial, no armonizada, difícil aplicación
	Data, Datasets	Derechos de base de datos	Solo UE, no armonizado, difícil de aplicar

Tipos de resultados Ejemplo de una aplicación compleja

Patente

Secretos

Diseños



Derechos de autor

Marca

Know-How



Quick quiz para aplicar todo esto

<https://www.menti.com/alqbbq6542rpq>



Algunas cuestiones clave

Autores/inventores y titulares de P.I.

- Los desarrolladores son siempre los autores/inventores originales de una obra... Derechos de "paternidad"(atribución)
- Pero, salvo en algunas situaciones, el empresario (la empresa) es el propietario de los derechos de PI de explotación...

Propiedad conjunta: colaboraciones

- Colaboración con otras instituciones: IP compartida de los resultados
- El plan de protección y explotación se crea conjuntamente con el socio

Impactos económicos

- La explotación puede ser totalmente abierta (ciencia abierta, código abierto) sin ingresos directos
- La explotación puede ser monetizada (licencias... ver la próxima semana) participación en los ingresos

Algunas cuestiones clave

Uso del trabajo de otras personas: "antecedentes" de terceros"

- Necesidad de comprender las condiciones de licencia
- Puede afectar a la explotación de la obra (confidencialidad, restricciones no comerciales, copyleft, etc.)

Data!! Una pura pesadilla

- Diferentes tipos de datos, en particular "DATOS PERSONALES", pero también datos brutos, bases de datos, etc.
- Clave para comprender el acceso a los datos y la sección en la última clase "explotación" of data

Código abierto:

- Es una cuestión de licencia... no cambia la protección de los derechos de PI, la propiedad, etc.